

臺中市外送平台業者管理自治條例總說明

近年電子商務平台業者針對外食族需求，與餐飲業者合作發展出新經濟型態產業，餐飲透過外送平台建立之應用程式，由外送員於應用程式上選擇同意接受之進而提供外送服務，續由外送員使用交通工具，將餐飲交付至消費者指定地點，然現今外送平台服務範圍逐步擴展，服務不僅限於餐飲項目，是以本自治條例規範之外送平台，並不以提供餐飲外送之服務為限。

另外送服務之過程中，屢發生職業安全、食品安全、交通安全及消費糾紛等問題，外送平台業者對消費者及其所屬外送員而言，為該類型經濟型態之媒合者及報酬給付者，外送平台業者於獲致利益時，對消費者及外送員之相關權益應負起社會責任。

外送平台業者與外送員間係承攬抑或僱傭關係，是否存有勞動契約從屬性或部分從屬性，目前僅得依個案實質認定，尚難一概而論，但外送平台業者如因主張不適用勞動基準法，而未給予外送員相關社會保險，則外送員發生意外事故時，將無法依據勞動基準法等相關規定獲得補償。鑑於此，本市有必要制定保護外送員權益之強制性規定，並同時藉由管理外送平台，達成職業安全、食品安全、交通安全與消費安全，爰制定「臺中市外送平台業者管理自治條例」，其要點如下：

- 一、立法目的。(第一條)
- 二、主管機關及執行機關。(第二條)
- 三、用詞定義。(第三條)
- 四、外送平台業者應為外送員投保一定額度之保險。(第四條)
- 五、政府機關因天然災害宣布停止上班，應停止從事外送服務。(第五條)
- 六、外送平台業者於外送員發生災害事故時之通報義務。(第六條)
- 七、外送平台業者應執行食品安全衛生管理事項。(第七條)
- 八、外送平台業者應安排新加入之外送員接受相關教育訓練，並定期使已加入之外送員接受教育訓練回訓。(第八條)
- 九、外送平台業者應向外送員揭露訂單報酬之計算方式。(第九條)

- 十、外送平台業者應於外送平台介面明確揭示商品價格、服務費或運費之金額及取消訂單之退費機制等事項。(第十條)
- 十一、明定外送員於本市發生交通事故之統計資料應按季公告。(第十一條)
- 十二、消費者訂購商品、廠商接受訂單及外送員提供外送服務之相關電磁紀錄保存。(第十二條)
- 十三、外送平台業者違反第四條至第六條規定及拒絕、規避或妨礙查核時之處罰。(第十三條)
- 十四、外送平台業者違反第七條食品安全衛生管理規定之處罰。(第十四條)
- 十五、外送平台業者違反第九條、第十二條規定之處罰。(第十五條)
- 十六、外送平台業者違反第八條、第十條規定之處罰。(第十六條)
- 十七、外送平台業者未與外送員成立提供外送服務契約，而由第三人與外送員成立者，於該第三人準用之。(第十七條)
- 十八、施行日期。(第十八條)